

Za čim koža doista čezne

*Zagrebačka beauty poduzetnica **Manuela Picard** otkriva zašto 'glass skin' koncept nikad nije bio realan ni zdrav te kako se finim balansom aktivnih i umirujućih sastojaka može postići prirodna blistavost bez agresivnih metoda*

Manuela Picard Red carpet ready vitamin C piling američki časopis People proglasio je najboljim pilingom godine



FOTO: FWADSADAS EDAAS SASAASD

Posljednjih godina svijet njege kože prošao je kroz nekoliko izrazito vidljivih trendova, a jedan od najutjecajnijih bio je fenomen tzv. glass skin izgleda. Taj trend, porijeklom iz korejske rutine njege kože, naglašavao je savršeno gladak, blistav i gotovo "stakleni" ten - bez vidljivih pora, bez teksture, bez ijedne nepravilnosti. Ideja je bila postići ten koji reflektira svjetlost poput stakla, ostavljajući dojam gotovo nadrealne čistoće i prozirnosti. I iako je u početku djelovao osvježavajuće, inspirativno i obećavajuće, s vremenom se pokazalo da je takav ideal teško i često nemoguće postići na održiv i zdrav način. Razlog zbog kojeg je glass skin trend iščeznuo nije samo prolaznost beauty trendova, već i sve veće razumijevanje stvarne biologije kože. Koža je dinamičan organ, sastavljen od slojeva koji imaju jasno definirane funkcije: zaštita, regulacija temperature, obrana od mikroorganizama, sprečavanje gubitka vlage i još mnogo toga. Svaka koža ima teksturu, pore, povremene nepravilnosti, različite zone suhoće ili masnoće - i to je sasvim normalno. Upravo zato koncept savršeno glatke, potpuno reflektirajuće kože nikada nije bio realan ideal. Pokušaji postizanja takvog izgleda često su uključivali pretjeranu upotrebu aktivnih sastojaka, previše slojeva proizvoda ili agresivne tretmane koji su, umjesto da kožu poboljšaju, dovodili do narušene barijere i osjetljivosti.

S vremenom se pokazalo da željeni "stakleni" efekt više proizlazi iz tehnike šminkanja i dobrog osvjetljenja nego iz stvarnog stanja kože. U praksi, da bi koža izgledala poput stakla, morala bi imati gotovo savršenu razinu hidratacije, jednoličan ton, izuzetno nisku razinu sebuma i nultu razinu teksture. No koža, kao živi organ, takvu savršenost jednostavno ne može održavati svaki dan. Čak i osobe s genetski "savršenom" kožom imaju prirodnu površinsku teksturu, a pore ne mogu nestati jer su nužne za pravilno funkcioniranje kože.

Kako su ljudi sve više počeli prepoznati razliku između realnosti i idealiziranog prikaza na društvenim mrežama, porasla je potreba za pristupom koji ne nameće nerealne standarde. U tom trenutku na scenu dolazi skin glow trend - mnogo zdraviji, održiviji i realniji pristup njezi kože. Umjesto savršene zaglađenosti i nemoguće refleksije, skin glow fokusira se na ono što koža uistinu može i tre-

ba biti: njegovana, hidratizirana, elastična i prirodno blistava.

Skin glow estetika naglašava zdravlje iznutra i izvana. Nije cilj da koža izgleda kao staklo, već da izgleda budno, svježije i živahno - bez potrebe da se sakriva prirodna tekstura. Taj trend prihvaća činjenicu da pore postoje, da se koža povremeno ljušti, da hormonalne promjene donose prištiće i da je komunikacija s vlastitom kožom važnija od kopiranja tuđe rutine. Ovaj pomak u pristupu nije samo estetski, već i psihološki: više se cijeni autentičnost, osjećaj ugođe i realan, održiv proces brige o sebi. U središtu skin glow filozofije nalazi se nekoliko ključnih elemenata, a među njima su najvažniji - redovita eksfolijacija i očuvanje barijere kože.

Eksfolijacija, ako se provodi pravilno i u skladu s potrebama kože, uklanja mrtve stanice s površine epidermisa. To omogućuje bolju apsorpciju proizvoda, ujednačava ton i teksturu kože te potiče prirodnu regeneraciju. Međutim, za razliku od vremena kada su se aktivni sastojci koristili preagresivno kako bi se brže postigao "stakleni" izgled, danas se naglašava važnost umjerenosti. Cilj nije "ogoliti" kožu kako bi zasjala, već je nježno potaknuti da se obnavlja vlastitim ritmom. Prekomjerna eksfolijacija dovodi do crvenila, iritacija, perutanja i oštećenja barijere - što je suprotno efektu koji želimo postići.

I tu dolazimo do drugog, možda i najvažnijeg aspekta njege: zaštite kožne barijere. Barijera kože, koja se najviše nalazi u stratum corneumu, djeluje kao zaštitni zid koji sprečava gubitak vlage i čuva kožu od vanj-

U središtu pozitivne 'skin glow' filozofije su redovita eksfolijacija i očuvanje barijere kože, kaže Manuela.

skih iritansa. Kada je barijera zdrava, koža izgleda prirodno sjajno, glatko i elastično. Kada je oštećena, pojavljuje se osjećaj zatezanja, crvenila, upala, povećana reaktivnost i pojačani gubitak vode. Upravo zato je današnji pristup njezi kože usmjeren na hidrataciju, lipide, ceramide, nježne formule i balans između aktivnih i umirujućih sastojaka.

U modernoj estetici ljepote naglasak je na skladu, a ne na savršenstvu. Skin glow ne pokušava prikriti činjenicu

da koža živi i diše, već želi naglasiti ono što je prirodno lijepo: zdrava vlažnost, mekana tekstura, elastičnost i onaj suptilni zdravi sjaj koji proizlazi iz pravilne njege i stabilne barijere. To je realan i ostvariv cilj za svaku osobu - za razliku od staklastog, gotovo plastičnog izgleda koji je zahtijevao previše kompromisa i nudio premalo dugoročnih koristi.

Ono što današnji trend čini privlačnim jest i osvrt prema mentalnom zdravlju. Sve više stručnjaka naglašava da je opsesija perfekcionizmom - bilo u izgledu kože, tijela ili stila života - izvor stresa i nezadovoljstva. Skin glow trend potiče na brigu o sebi, ali bez pretjerivanja i bez pritiska. Umjesto da se pitamo kako da sakrijem sve nesavršenosti, postavlja se pitanje što mojoj koži treba da bude zdrava.

U konačnici, razlog zbog kojeg je glass skin trend nestao, a skin glow zauzeo njegovo mjesto, leži u prirodnoj potrebi za jednostavnošću, autentičnošću i održivom ljepotom. Sve više razumijemo da je zdrava koža - a ne savršena koža - ono čemu trebamo težiti. A do zdrave kože dolazi se dosljednošću, pravilnom eksfolijacijom, zdravim navikama i, prije svega, očuvanjem barijere kože. Drugim riječima, prirodni sjaj je nova estetika, a zdravlje kože je njen temelj. To je filozofija koje se držim pri osmišljavanju proizvoda iz linije mog skincare brenda Manuela Picard, koju su prepoznali i strani stručnjaci pa su našem najpopularnijem Vitamin C pilingu dodijelili People's Magazine award, nagradu za najbolji piling godine, a 24/7 Glow krema za hidrataciju i zaštitu barijere kože redovito se nalazi u make-up kitu najvećih svjetskih make-up artista kao savršena priprema i podloga.

FOTO: JOANNA PACIOREK

